

CASE STUDY

WLAN-Spaß in Landal Ferienparks



Auch im Urlaub online bleiben - WLAN-Spaß in Landal Ferienparks

Sieben deutsche Ferienparks von Landal GreenParks wurden im Jahr 2012 mit einer innovativen WLAN-Infrastruktur ausgestattet. Die Spezialisten von m3connect aus Aachen ermöglichen den Feriengästen überall in den weitläufigen Parklandschaften ungetrübten Spaß im Internet.



Online mit WLAN-Standard im Freizeitvergnügen von heute

Kundenzufriedenheit ist für den Erfolg einer Freizeiteinrichtung das A und O. Für gut gelaunte Gäste gehört im Informationszeitalter auch der einfache Zugang zum Internet mit Laptops, Tablet PCs oder Smartphones dazu. Früher war es nur für Business-Kunden wichtig, immer erreichbar zu sein und E-Mails abrufen und bearbeiten zu können. Heute zählt die Nutzung des Internets ganz selbstverständlich zum Freizeitverhalten aller Gäste - von jung bis alt. Vom Vorschulkind über den Business-Kunden bis zum Silver Surfer erwarten die Gäste auch im Urlaub überall ungestörten Zugang zum Internet. Nicht nur an der Rezeption im Park und im Ferienhaus selbst, sondern zum Beispiel auch im Restaurant oder auf der grünen Wiese im Außenbereich - also ganz

unabhängig davon, wo sie sich in der Anlage gerade aufhalten. Die Firma Landal GreenParks GmbH stand Anfang 2012 vor der Herausforderung, ihren Gästen eine stabile, technisch ausgereifte Kommunikationsmöglichkeit zu bieten, die sich in das gesamte Urlaubsangebot einfügt. Für die Ferienparkbetreiber war es dabei wichtig, eine Lösung zu finden, die kosteneffizient und gleichzeitig übersichtlich zu verwalten ist. Im Augenblick nutzen sieben Landal-Parks in Deutschland erfolgreich die WiFi-Kommunikationslösung von der Firma m3connect aus Aachen. Das Ergebnis hat Landal überzeugt: Weitere Parks sollen in Kürze ebenfalls mit diesem praxiserprobten System ausgestattet werden.

Herausforderung

Die Ausstattung von Ferienhäusern in sieben deutschen Landal Parks mit gleichmäßig starkem WLAN-Empfang auf heterogenem Parkgelände auf einer Gesamtfläche von 147 ha - mehr als 200 Fußballfeldern entsprechend.

Lösung

Eine flächendeckende WLAN-Infrastruktur bestehend aus insgesamt 324 Access Points mit unterschiedlichen Antennen für die zuverlässige und sichere WLAN-Versorgung der Ferienparks.

Vorteile

- Internetversorgung inmitten der Natur - Facebook und Co. im Grünen genießen
- stabile, flächendeckende WLAN-Versorgung ohne aufwändige Erdarbeiten
- attraktive und sehr gut angenommene Preisgestaltung für Gäste und Parkbetreiber
- Rechtssicherheit
- Ausbau des Systems durch weitere
- Lösungsmodul wie Video on Demand, VOIP, Digital Signage einfach

Herausforderungen – von Bäumen, Schwimmbädern und Bungalows

Teil des Landal-Konzeptes ist, dass die Parks immer inmitten der Natur liegen. Das bringt mit sich, dass es teilweise eingeschränkten Handypfang und, im Gegensatz zu einem Hotelgebäude mit vergleichsweise kleiner Grundfläche, häufig keine ausreichende Verkabelung gibt. Eine besondere Herausforderung bei der Umsetzung innerhalb der Parks bestand darin, dass die einzelnen Ferienhäuser mit gleichmäßig starkem WLAN-Empfang versorgt werden sollten. Die Gäste sollten keinen bestimmten Punkt, wie z.B. die Rezeption des Parks, aufsuchen müssen, um ins Internet zu gelangen, sondern von überall im Park einen direkten Zugang genießen. Dabei waren die großen Entfernungen nicht das einzige Problem: Je nach Jahreszeit galt es physikalische Hindernisse zu überwinden: Dichter Baumbestand zwischen den WLAN-Zugangspunkten (Access Points) und den Benutzern kann je nach Belaubungsstand den Empfang erheblich beeinträchtigen. Ähnliche Empfangsbeeinträchtigungen können große Gebäude wie Schwimmbäder oder Wellnessbereiche verursachen, weil sie die „Sicht“ zu den Access Points stören. Hier greift das Konzept von m3connect: Die Lösung lag in der intelligenten Auswahl und Platzierung der Access Points, ihrer optimalen Anbindung – sei es per Kabel oder drahtlos – und der Wahl der jeweils bestgeeigneten Antenne. Nicht unwichtig war auch eine handwerklich saubere Installation einschließlich Blitzschutz! Mit anderen Worten: Eine passgenaue WLAN-Lösung nach Maß. In einem mittleren Zeitraum von jeweils ca. sechs Wochen realisierte m3connect die WLAN-Projekte in den sieben Landal-Ferienparks und versorgte dabei eine Gesamtfläche von 147 ha, die mehr als 200 Fußballfeldern entsprechen. Die Zahl der Ferienhäuser reicht dabei von 89 im kleinsten Park in Travemünde bis zu 215 im größten Landal-Park in Leiwien an der Mosel. Dabei wurden insgesamt 324 Access Point auf den Parkgeländen installiert.

WLAN von m3connect – rechtssichere Lösungen für individuelle Ansprüche

Für Betreiber von Hotels und Ferienparks ist die Rechtssicherheit bei WLAN-Angeboten ein wichtiges Thema. In Fällen von Online-Kriminalität möchte jeder Betreiber vermeiden, dass die Polizei mit einem Durchsuchungsbefehl vor der Tür steht. Mit der wachsenden Verbreitung der WLAN-Technik steigt natürlich auch das Risiko, dass Drahtloszugänge zum illegalen Transfer von Musik, Filmen oder Bildern missbraucht werden. Die in der Regel leicht zuzuordnende IP-Adresse führt die Behörden nämlich nicht zum Nutzer, sondern direkt zum Hotspot-Betreiber. Bei der Kommunikationslösung von m3connect kann Landal GreenParks als Parkbetreiber sicher sein, dass bei jedem möglichen Missbrauch durch einen Gast ausschließlich m3connect der Kontakt für die Behörden ist.

Der nächste Schritt – neue Geschwindigkeit mit Glasfaser

Glasfaser ermöglicht den Zugang zum Internet in völlig neuen Geschwindigkeitsdimensionen, denn die Datenübertragungsrate ist um ein Vielfaches höher als bei herkömmlichen DSL-Anschlüssen. Im Down- und Upload sind bis zu 100 Megabit pro Sekunde (Mbit/s) möglich. Bei Glasfaser-Leitungen werden die Daten nicht wie etwa bei Kupfer-Kabeln durch elektrische Impulse, sondern mit Lichtsignalen übertragen. Das ermöglicht nicht nur extrem hohe Übertragungsgeschwindigkeiten, sondern macht die Übertragung auch unempfindlicher gegenüber elektrischen oder magnetischen Störfeldern. Deshalb sollen die Landal-Areale noch in diesem Jahr die Anbindung an das Glasfasernetz erhalten. Außerdem bietet diese erhöhte Kapazität die Möglichkeit für neue Anwendungen wie z.B. Digital Signage, Video on Demand oder Voice over IP - Telefonie. Das bedeutet in Zukunft noch mehr High-speed-Spaß im Ferienpark!



Landal GreenParks

Landal GreenParks ist ein wachsendes, dynamisches Unternehmen und ist zudem führend in Management, Verwaltung und Vermietung von Ferienpark und Campingurlaub inmitten der Natur. Landal verfügt über 73 Parks mit insgesamt ca. 12.000 Ferienhäusern.

Mit 51 Ferienparks in den Niederlanden steht Landal auf Platz eins der niederländischen Ferienpark-Anbieter. Außerhalb der Niederlande verfügt Landal über Parks in Deutschland, Belgien, Tschechien, Österreich, der Schweiz und Ungarn. Sieben Ferienparks bieten auch Campingplätze mit insgesamt rund 1.500 Campingstellplätzen.

Landal GreenParks beschäftigt ca. 2.550 Mitarbeiter und unterscheidet sich von anderen Anbietern durch den offenen Charakter der Ferienparks. Die Begriffe Ruhe, Freiraum und Natur sind die wesentlichen Charakteristika der Parks und gleichzeitig auch die wichtigsten Gründe für die Gäste, sich für einen Urlaub bei Landal zu entscheiden.

Landal GreenParks fühlt sich eng mit der unmittelbaren Umgebung verbunden. Aus diesem Grund wurden viele Projekte entwickelt, um das Zusammenleben von Menschen und Natur zu fördern.

WLAN - Ein absolutes Muss für Betreiber moderner Urlaubswelten



Im Interview mit Ernst Veldkamp, ICT-Project Manager von Landal GreenParks:

Herr Veldkamp, warum hat sich die Landal GreenParks für die Installation eines WLAN-Systems entschieden, obwohl die typischen Parklandschaften dafür schwieriges Terrain bedeuten?

Für uns als Betreiber stand von Anfang an ein entscheidendes Ziel im Vordergrund: Wir möchten bei unseren Feriengästen einen rundum positiven Eindruck hinterlassen. Der unproblematische Zugang zu modernen Kommunikationsmedien gehört zu einem gelungenen Urlaub heutzutage einfach dazu. Deswegen ist die Installation eines stabilen Internetzugangs ein entscheidender Erfolgsfaktor im Tourismusbetrieb. Die Tendenz vom „nice-to-have“ zum „must-have“ wird sich in Zukunft durch die zunehmende Nutzung mobiler Endgeräte wahrscheinlich noch verstärken.

Was die Hindernisse in unserer speziellen Park-Topografie angeht, hat m3connect die hohen technischen Anforderungen erfüllt und wir konnten die Kommunikationsarchitektur auch schon mehrfach erfolgreich auf weitere Parks übertragen.

Welche Aspekte der Internetnutzung sind Ihren Gästen erfahrungsgemäß besonders wichtig? Und wie ist das Feedback auf Ihr WLAN-Angebot?

Viele Gäste skypen, berichten in sozialen Netzwerken wie Facebook, sie twittern, bloggen oder surfen einfach nur im Internet. Jugendliche bringen sogar ihre Spielekonsolen mit, um weiterhin im Online-Spiel dabei sein zu können. Da wird schnell klar, warum ein funktionsfähiges WLAN ein absolutes Muss für Betreiber moderner Urlaubswelten ist.

Unser System wird von unseren Gästen sehr gut angenommen. Im Leisure-Bereich herrscht eine andere Preissensibilität als etwa im Hotelsektor – trotzdem ist die Nachfrage bei uns enorm! Das spricht für eine gelungene Preisgestaltung und eine erfolgreiche Umsetzung des Konzeptes. Viele Feriengäste buchen bereits Ihren Zugang zum drahtlosen Internet bei der Reservierung eines Ferienhauses, weil es preisgünstiger ist als vor Ort. Außerdem begrüßen unsere Gäste die mehrsprachige 24h-Hotline, die ihnen bei Problemen zur Verfügung steht. Sie können alles direkt mit dem WLAN-Betreiber telefonisch klären, ohne dass sie zur Rezeption gehen müssen.

Herr Veldkamp, wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit dem Anbieter m3connect?

Die Zusammenarbeit mit m3connect war sehr gut. Man hat uns bei der Planung und der Problembeschreibung aufmerksam zugehört und eine passgenaue, intelligente Lösung angeboten, die den Anforderungen unseres Lastenheftes bestens gerecht wurde. Besonders eindrucksvoll war auch die eigentliche Installation des Systems, denn das Team vor Ort war perfekt eingespielt.

Verlässliche Ansprechpartner, die auch in Detailfragen absolut kompetent waren, standen uns in jeder Projektphase zur Verfügung. Insgesamt herrschte eine Atmosphäre größter Transparenz und Fairness. Wir haben zurzeit in sieben Parks in Deutschland Systeme von m3connect installiert und es sollen weitere dazukommen, auch außerhalb Deutschlands.