

# hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



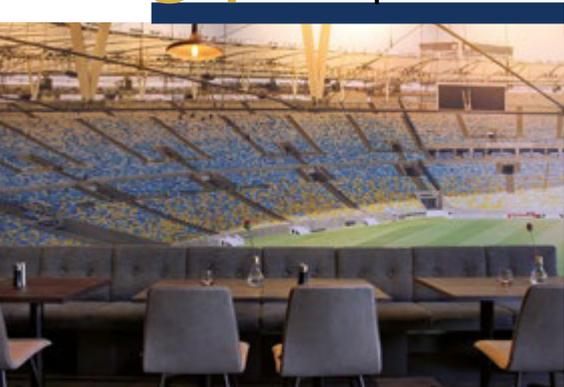
## ERLEBNISWELT HOTEL

Meininger Innsbruck • Moons Vienna • Bars und Restaurants • E-Mobilität

## 12 Hotel Gut Immenhof



## 34 Sporthotel Glockenspitze



## 42 Moons Vienna



### VERANSTALTUNGEN

- 5 4. APRIL 2022  
**196+ forum Milan**
- 5 SAVE THE DATE, 7. APRIL 2022  
**Trends im Hoteldesign**
- 6 AK HOTELIMMOBILIEN  
**Mitglieder im Porträt**

### MARKT

- 10 NEUE HOTELS  
**Aktuelle Eröffnungen**
- 11 AUSBLICK  
**Kommende Hotelöffnungen**
- 12 HOTEL GUT IMMENHOF  
**Heile Welt im Norden**
- 14 MOMA1890 MÜNCHEN  
**Unterschwelliger Luxus**
- 16 FRECHDACHS HOTEL BAD FÜSSING  
**Wellness-Oase im Grünen**

### INVESTOR RELATIONS

- 18 HOTELINVESTMENTS  
**Abwarten ist angesagt**

### ERLEBNISWELT HOTEL

- 22 NATURNAH ÜBERNACHTEN  
**Zwischen Bäumen träumen**
- 26 JÖRG LINDNER, 12.18.  
INVESTMENT MANAGEMENT  
**„Gastronomie schafft  
Erinnerungen und Erlebnisse  
für die Gäste“**
- 28 ÜBERNACHTEN AUF RÄDERN  
**Abgefahrenes Erlebnis**
- 32 ERICH FALKENSTEINER/  
OTMAR MICHAELER, FMTG  
**„Wir möchten keine Mitfahrer  
sein, sondern Visionäre“**

- 34 SPORHOTEL GLOCKENSPITZE  
**Action auf jedem Quadratmeter**

- 38 MICHAELA DOLL-LÄMMER,  
HOTELS EUROPA-PARK  
**„Alltagsstress hat hier  
keinen Platz“**

### NEUBAU

- 42 MOOONS VIENNA  
**Mondlandung**

### UMBAU

- 48 MEININGER HOTEL  
INNSBRUCK ZENTRUM  
**Die Berge rufen**

### PLANUNG

- 54 EINRICHTUNGSTRENDS 2022  
**Visionäre Ideen –  
neue Horizonte**
- 56 HOTELGASTRONOMIE  
**Kulinarische Reise durch Europa**

### TECHNIK

- 60 DIGITALER HOTELBETRIEB  
**Smart in vielerlei Hinsicht**
- 62 IT-INFRASTRUKTUR  
**Rollout für eine ganze Gruppe**
- 64 E-MOBILITY IN DER HOSPITALITY  
**Hotels laden nach**
- 68 LADEINFRASTRUKTUR  
**Den Gästen mehr  
Lademöglichkeiten bieten**

Editorial	3
Job & Karriere	8
Innenansichten	21, 51
New Look	40, 52, 58
Produkte	70
Firmenverzeichnis	72
Vorschau/Impressum	74

Titelbild: C. Naumann/Baumhaushotel Seemühle



Bild: B&amp;B Hotels

Der Rollout des neuen SD-WAN Hotelnetzwerks erfolgte in allen 138 Häusern der Marke B&B.

## IT-INFRASTRUKTUR

# Rollout für eine ganze Gruppe

Gemeinsam mit m3connect haben B&B Hotels ein „Future Network“-Konzept für eine zukunftsorientierte, digitalisierte Guest-Journey entwickelt. Nach einigen Testläufen wurde es 2020 in allen 138 Häusern in Deutschland, Österreich und Tschechien implementiert. In 2021 kamen sieben weitere Standorte dazu.

**B**&B Hotels haben sich im Jahr 2020 dazu entschieden, ihre IT-Infrastruktur komplett neu aufzusetzen. Das bisherige Hotelnetzwerk passte nicht mehr zur Vision von einer digitalen Guest-Journey. Mit dem Future-Network-Projekt wollte die Hotelgruppe für die Zukunft bestmöglich aufgestellt und zugleich Treiber für weitere Digitalisierungsprojekte werden. Dafür vertraute die Hotelgruppe auf den Wireless Internet Service Provider m3connect und investierte sechs Monate in die

Konzeption des Netzwerks. Darauf folgte ein dreimonatiger Testlauf in neuen B&B-Häusern. Innerhalb eines Jahres fand dann der gesamte Rollout auf alle 138 Standorte statt.

Zu den Hauptmerkmalen des neuen Konzeptes zählen ein softwaredefiniertes Wide Area Network (SD-WAN), eine LTE-basierte Back-up-Lösung sowie eine zentral organisierte Struktur mit Multi-providermanagement. Insgesamt mehr als 4.000 Ruckus Access Points des

## SCHWERPUNKT

Bild: gnaparus/stock.adobe.com



### Hotelmarkt BeNeLux

In der zweiten Ausgabe des neuen Jahres nehmen wir den Hotelmarkt in Belgien, Luxemburg und den Niederlanden genauer unter die Lupe. Erfahren Sie bei uns mehr über neue Projekte und spannende Eröffnungen in den drei Nationen.

## PLANUNG

Bild: Prediger Lichtberater



### Eine kleine Leuchtenkunde

Wer Innenräume beleuchten will, hat die Qual der Wahl: Der Markt bietet eine Vielzahl verschiedener Systeme mit unterschiedlichen Charakteristika. Doch welche Leuchten(arten) sind in der Praxis vor allem für welche Einsatzbereiche geeignet?

Bild: Laurichhof/F. P. Seidel



### Objekttextilien

Sie sehen nicht nur hübsch aus, sondern haben oftmals auch eine spezielle Funktion und fungieren als Sichtschutz, Geruchshemmer, dämmen den Schall oder schaffen eine wohnliche Atmosphäre. Wir stellen Ihnen aktuelle Innovationen und Produkte vor.

Bild: Ideal Standard



### Sanitärausstattung

Auch wenn es aktuell wieder schlecht um die Messen im Frühjahr steht, so gibt es dennoch einige Trends im Bereich Bäder und Waschräume, die sich besonders gut für die Hospitality-Branche eignen.

## TECHNIK

Bild: New Africa/stock.adobe.com



### Digitalisierung

Viele neue Konzepte tummeln sich in den Städten und bringen andere Anforderungen mit als klassische Hotels. Das Team von The Base hat beispielsweise für seine Co-Living-Marke ein eigenes System entwickelt und dafür einen Preis gewonnen. Mehr dazu im Interview mit Florian Färber.

**Anzeigenschluss: 3. Februar 2022**  
**Erscheinungstermin: 3. März 2022**

### Herausgeber und Verlag:

FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching  
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212  
www.forum-zeitschriften.de  
www.hotelbau.de

### Geschäftsführerin:

Rosina Jennissen

### Chefredakteurin:

Dipl.-Pol. Sandra Lederer, Tel. 08233/381-162  
sandra.lederer@forum-zeitschriften.de

### Redaktion:

Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552  
miriam.glass@forum-zeitschriften.de  
Petra Kellerer, MA Internationale Literaturen, Tel. 08233/381-332  
petra.kellerer@forum-zeitschriften.de  
Marie Graichen, BA Germanistik, Tel. 08233/381-497  
marie.graichen@forum-zeitschriften.de  
Kirsten Posautz, MA Komparatistik, Tel. 08233/381-518  
kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de  
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,  
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

### Veranstaltungsleitung:

Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120  
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

### Veranstaltungsmanagement:

Olivia Uhl-Baumm, Tel. 08233/381-576  
olivia.uhl-baumm@forum-zeitschriften.de

### Autoren in dieser Ausgabe:

Christoph Augustin, Karl-Heinz Goedeckemeyer,  
Christian Jüngling, Hermann Wagner, Markus Wenske

### Anzeigen:

Birgit Raab, Tel. 08233/381-125  
birgit.raab@forum-zeitschriften.de  
Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203  
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

### Anzeigendisposition:

Birgit Graef, Tel. 08233/381-247  
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

### Leserservice:

Tel. 08233/381-333  
service@forum-zeitschriften.de

### Gestaltung:

Bernd Rahm, mail@bera-grafik.de

### Lithografie:

Engel und Wachs GbR, wachs@engel-wachs.de

### Druck:

Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 12/2019, ISSN 1865-5130

Bezugspreise: Jahresabonnement € 66,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit

Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.

Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

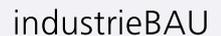
hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:



www.facility-manager.de



www.apartment-community.de



www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortung des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg

Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt